

ستاد محرم و اربعین کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

فراخوان ملی "از قلم تا حرم"

مقدمه:

جابرگفت: هر آنکس که گروهی را دوست دارد، با آنان است و هر کس عمل و کار گروهی را بیسندد و بپذیرد در کارشان شریک و همراه است. سوگند به آن کسی که پیامبر را به حقیقت و راستی برانگیخت، نیت و انگیزه من و یارانم همان نیت و انگیزه ای است که حسین و اصحابش در راه آن جان باختند.

اربعین روز همدلی و هماهنگی است با آهنگ درای کاروان حسین. روز تصحیح روش و منش است، روز شریک شدن در نهضت حسین. در اربعین، جابر وار دل‌ها را به کربلا باید آورد و در آیینی روشن کربلا، دل را کاوید تا روشن شود، چقدر روشنای حسین دارد. تا چه اندازه، با حسین و مکتب او همراه است. ((محمدرضا سنگری))

اربعین حسینی صرفاً یک مناسبت مذهبی نیست؛ فرصتی است برای تبلور هویت دینی، فرهنگی و اجتماعی امت اسلامی. حضور میلیونی عاشقان، به‌ویژه نوجوانان و جوانان، در این آیین عظیم، گویای ظرفیت بی‌نظیر آن برای تربیت، فرهنگ‌سازی و انتقال پیام مقاومت، عدالت‌خواهی و معنویت است.

ستاد محرم و اربعین کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فراخوان ملی "از قلم تا حرم" را با تمرکز بر طیف‌های مختلف فرهنگی تربیتی طراحی نموده و به دنبال مشارکت گسترده و هدفمند آنان در طراحی ایده و ثبت تجربه در محورهای تعیین شده به منظور نقش‌آفرینی نوجوانان و جذب مخاطب کودک و نوجوان در این جریان انسان‌ساز است. این حرکت، با هدف تبدیل شور و احساس عاشورایی نوجوانان به ایده‌های خلاقانه و جریان‌ساز؛ پلی است از "قلم تا حرم" برای پرورش نگاهی تازه به واقعه اربعین از زاویه نگاه نسل نو.

اهداف:

1. فراهم‌سازی بستری برای نقش‌آفرینی فعال و هدفمند کودکان و نوجوانان در فرهنگ‌سازی اربعین
2. شناسایی، پرورش و حمایت از ایده‌های نوآورانه در حوزه‌ی مفاهیم عاشورایی و اربعینی
3. تقویت هویت دینی، معنوی و اجتماعی نسل نو با تکیه بر هنر، داستان، تصویر و فناوری
4. ایجاد بانک ایده جهت بهره‌برداری نهادهای فرهنگی، هنری و آموزشی

5. فراهم‌سازی زمینه‌ی جهانی‌سازی پیام اربعین با مشارکت خلاقانه و چندزبانه‌ی کودکان و نوجوانان

ضرورت اجرای فراخوان:

پرداختن خلاقانه و نوآورانه به اربعین، ضرورتی فرهنگی، اجتماعی و تمدنی است. موارد زیر به بخشی از ضرورت جریان اشاره دارد.

- پاسخ به نیازهای معنوی و فرهنگی کودکان و نوجوانان با زبان و بیان روز
- پرهیز از کلیشه‌سازی در فعالیت‌های دینی با تکیه بر ایده‌پردازی و تولید مشارکتی
- فعال‌سازی ظرفیت‌های پنهان در مدارس، کانون‌ها، مناطق کمتر دیده‌شده
- افزایش حس تعلق، هویت‌یابی و مشارکت فعال نسلی نو در آیین‌های دینی
- بهره‌گیری از ابزارهای خلاقانه برای روایت‌گری جهانی اربعین

مخاطبان فراخوان:

- نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال
- فعالان فرهنگی و هنری حوزه اربعین
- مربیان و کارشناسان و اولیای تربیتی

محورهای فراخوان:

- جذب مخاطبان کودک و نوجوان و نقش‌آفرینی آنها در مناسبت‌های مذهبی به ویژه محرم و اربعین حسینی
- آشنایی با آیین و سنت‌های محرم و اربعین و حضور نوجوانان در این آیین‌ها
- اربعین حسینی و ضرورت تبیین مقاومت در مقابل ظلم (حمایت امروز از مظلومین غزه و فلسطین در مقابل ظلم رژیم منحوس صهیونیستی)

گام‌شمار اجرای طرح:

- مهلت ارسال آثار: 31 شهریور
- پایش و داوری اولیه: هفت مهر ماه
- اعلام نتایج نهایی: 27 مهر ماه

فرآیند اجرا

1- انتشار فراخوان عمومی

(از طریق مراکز کانون، مدارس، رسانه‌های جمعی، شبکه‌های اجتماعی، مساجد و نهادهای مردمی)

2- ثبت‌نام و بارگذاری آثار از طریق لینک https://kpf.ir/ghalam_haram

3- پایش اولیه و انتخاب ایده‌های برتر

4- برگزاری دوره آموزشی ایده پردازی جهت تکمیل و تقویت ایده های منتخب 9 مهر

5- داوری نهایی ایده‌های برتر و اعلام نتایج نهایی

6- نشر ایده‌های برتر در قالب کتابچه مجازی

آثار در 2 بخش می تواند ارائه گردد:

ایده‌پردازی (نمونه برگ ارائه ایده صفحه 5):

* شناسایی و تشخیص و تعریف دقیق مساله با توجه به دغدغه‌ها و مشکلات جامعه و نیاز نوجوان امروز با رویکرد مساله محوری

تجربه‌نگاری (نمونه برگ ارائه تجربه صفحه 7) :

* تجربه‌نگاری به معنای ثبت، مستندسازی و اشتراک گذاری تجربیات عملی می باشد و در چارچوب مراحل ذیل اتفاق می افتد.

- عنوان تجربه
- رخداد
- مسئله / توصیف موضوع/ بیان مسئله
- تدبیر و تصمیم
- راه حل‌های ارائه شده برای حل مسئله
- روش‌ها انتخاب راه حل
- اقدامات و نتایج و دستاوردها (توصیف اقدامات انجام شده پس از تصمیم گیری)
- راهکارها و پیشنهادات

قالب‌های پیشنهادی ارائه اثر:

- بازی، نمایش، قصه، نقاشی، نمایش خیابانی، پویا نمایی و...
- تولید محتوای چندرسانه‌ای بی کلام برای مخاطب کودک و نوجوان جهانی

نکات قابل توجه:

- ارائه اثر به دو صورت فردی و گروهی (دو یا حداکثر سه نفر) قابل اجرا است.
- هر فرد یا گروه مجاز به ارائه 1 تا 3 اثر می باشد.
- هر فرد یا گروه می تواند در هر دو بخش شرکت نماید.

نمونه برگ ارائه ایده			
عنوان ایده فردی / گروهی	نام و نام خانوادگی	استان / شهر / شماره تماس	شرکت کننده
			نوجوان / مربی / کارشناس / فعال فرهنگی / اولیای تربیتی
فعالیت‌های کلیدی	ارزش پیشنهادی	بخش‌های مخاطب	
منابع کلیدی			
ضرورت ایده :			
توضیح مختصر ایده:			

راهنمای تکمیل نمونه برگ ایده:

فعالیت‌های کلیدی

* کدام فعالیت‌ها را می‌توانید هسته‌ی کار خود بنامید؟

منابع کلیدی

* مهم‌ترین منابع لازم برای اجرای ایده شما چیست؟

ارزش‌پیشهادی

* برای مخاطب چه ارزشی ایجاد می‌کنید؟

* کدام مشکل مخاطب را کم می‌کنید؟

ضرورت ایده:

* در مواجهه با چه چالش‌ها و مسائلی به ضرورت ارائه این ایده رسیده‌اید.

توضیح مختصر ایده:

* ایده‌ی خود را مختصراً با ذکر کلیات بیان نمایید.

بخش‌های مخاطب

* گروه‌های هدف شما چه هستند؟

* مخاطب اصلی ایده شما چه کسانی هستند؟

نمونه برگ ارائه تجربه

نام و نام خانوادگی: فردی / گروهی		شرکت کننده:
استان / شهر/شماره تماس:		نوجوان/امری/کارشناس/فعال فرهنگی / اولیای تربیتی
گام های تجربه نگاری		شرح
1- عنوان تجربه		
2-رخداد		
3-مسئله / توصیف موضوع/ بیان مسئله		
4- راه حل های ارائه شده برای حل مسئله		
5-اقدامات و نتایج و دستاوردها (توصیف اقدامات انجام شده پس از تصمیم گیری)		

راهنمای تکمیل نمونه برگ تجربه :

***عنوان تجربه :**

تجربه: به توانایی، دانایی و مهارت‌های که در مواجهه با یک رخداد و حل مسأله مربوط به آن (بصورت فردی، گروهی و یا با مشاهده) از طریق تدبیر و تصمیم (در یک مقطع زمانی و مکانی خاص) حاصل گردیده و منتج به نتایج و دستاورد و پیامدهایی شده باشد گفته می‌شود. یک عنوان مشخص برای تجربه انتخاب کنید.

***رخداد یا چالش:**

رویداد و واقعه‌ای که در جریان انجام مأموریت، اجرای وظیفه و یا ... در زمان و مکان خاص به وقوع پیوسته و برای مشاهده کننده، سازمان، اجتماع و یا دیگر افراد مسأله‌ای را بوجود آورده باشد.

مسئله / توصیف / موضوع / بیان مسئله :

به مشکل، ناهنجاری، بی‌نظمی و یا فرصت پیش آمده گفته می‌شود که در مسیر امور اجرای مأموریت یا انجام وظایف فرد یا سازمان یا جامعه، خلل و موانع ایجاد کرده و یا موجب آسیب‌های اجتماعی، فرهنگی و خانوادگی شده باشد. طوری که برای آن از قبل راهکاری وجود نداشته باشد و لازم است برای رفع و یا مهار آن، تصمیمی گرفته شود و اقدامی انجام گردد، گفته می‌شود.

سوالاتی که برای شناسایی مسأله کمک خواهد کرد:

*تشریح کنید مشکل یا مسئله‌ای که با آن مواجه بوده اید، چیست؟

*عوامل و شرایطی که موجب به وجود آمدن و بروز مشکل شده کدام است؟

*گسترده‌گی موضوع تا چه حد است؟

*اگر اقدامی برای حل مشکل نمی‌شد، چه پیامدهایی خواهد داشت؟

*ضرورت و اهمیت پرداخت به مسئله چیست؟

راه حل‌های ارائه شده برای حل مسئله :

در اینجا لازم است نویسنده، شیوه های ارائه ی راه حل را که فردی یا گروهی است، توصیف کند.

* راه حل های ارائه شده کدام است؟

* چه اقداماتی برای حل مسئله انجام شده است؟

در این بخش توصیف کنید کدام راه حل را برگزیده اید.

روش یا روش های انتخاب راه حل:

* چرا این راه حل مناسب ترین بوده است؟

* آیا نتایج و پیامدهای هریک از راه حل های ارائه شده مورد بررسی قرار گرفته است؟

اقدامات و نتایج و دستاورد ها (توصیف اقدامات انجام شده پس از تصمیم گیری) :

به کلیه اقداماتی گفته می شود که در تحقق مسئله و حل مسئله و یا استفاده از فرصت پیش آمده توسط فرد یا افراد اجرا گردیده است و مؤید ختم موقت و یا دائم مسئله است و نشان دهنده برگشت شرایط به حال طبیعی در اجرای مأموریت و وظایف فردی یا سازمانی و یا برطرف شدن ناهنجاری بوجود آمده از رخداد است.

* اقدامات انجام شده پس از تصمیم گیری چه بوده است؟

راهکار و پیشنهادات :

تأثیرات و یا آموزه های حاصل از تجربه، که نوشتن دقیق آن خواهد توانست در استفاده بعدی از تجربه و همچنین استفاده در تولید دانش بومی سازمان سودمند بوده و مورد بهره برداری قرار گیرد.

* تغییرات مشاهده شده در راستای حل مسئله چیست؟

* چه نتایجی از اقدامات انجام شده به دست آمده است؟

* آیا مشکل حل شده است؟

* چه پیشنهاداتی برای به کارگیرنده این تجربه دارید؟